



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Compartir bajo la Misma Licencia — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

El sector turístico y las consecuencias ocasionadas por el Covid-19

Ensayo Académico

Autor

Diego Fernando León Mejía

Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad Católica de Colombia

Noviembre 2020

Resumen

La economía se ha visto afectada en todo el mundo debido a la pandemia del covid-19, pero este flagelo ha golpeado con más fuerza a los países de Latino América. Durante años Colombia había mostrado progresos en el crecimiento ciertos sectores económicos como el turismo una industria que se convirtió en generadora de empleo y desarrollo. Sin embargo, en este 2020 debido a la pandemia y las medidas restrictivas tomadas por el gobierno para contenerla, provocaron el desplome de la industria turística y el progreso realizado durante los años recientes está decayendo. El presente documento busca realizar un análisis de la situación y como afecta al sector turístico en Colombia, su subsecuente impacto en el empleo y que se puede hacer para mejorar.

Palabras Clave: Pandemia, turismo, empleo, economía.

Abstract

The world's economy has been affected due to covid-19 pandemic, but this scourge has hit harder to Latino American countries. For many years, Colombia had showed progress in terms of economy growth specially in some industries like tourism, this sector become in huge employer and brought development. Nevertheless, in this 2020year, coronavirus outbreak struck, and the restrictions measures taken by the governments have caused a drop in the industry therefor all the progress made in recent year is plummeting. This document seeks to analyze the effects and impacts on Colombia's tourism industry and its affectation in employment

Key words: Pandemic, tourism, employment, economy.

Planteamiento

Colombia en años recientes ha sido reconocido como un destino turístico en Latino América. A pesar de los grandes desafíos en materia de seguridad, el país tiene características que la hacen atractiva a los turistas como son, la riqueza ecológica, diversidad, paisajes, cultura, gastronomía, clima y sus bellas playas. La expansión constante del sector en los últimos años ha hecho que se convierta en una importante fuente de empleo y un motor que impulsa la economía en muchas regiones dentro del territorio nacional.

Esta industria se ha transformado en un actor económico importante en regiones como Cartagena, Medellín, San Andrés, Quindío y los Llanos orientales entre otras. Se pueden resaltar varios factores que han ayudado a que Colombia sea mas competitivo en el sector turístico y atraiga cada vez mas extranjeros interesados en conocer y disfrutar de la belleza y los atractivos que ofrece. El proceso de paz firmado con la extinta guerrilla de las Farc y la disminución de los índices de violencia provocaron un efecto positivo en la imagen del país en el exterior. En el informe ¿Como va la paz? (2017)¹ sostiene que “el mayor triunfo del acuerdo radica en la reducción sostenida de los indicadores de violencia” el cual destaca que entre los años 2012 y 2017 la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes se redujo de 34 a 24 casos, de igual manera los niveles de secuestro se redujeron a 180 para el año 2017 después de llegar a cifras escabrosas de más de 3.000 secuestros a finales de la década del 90. Otro factor que influyó positivamente en el cambio de percepción fue los distintos programas y plataformas creadas desde el gobierno para impulsar y destacar a Colombia como un

¹ Fundación Paz y Reconciliación

destino turístico por excelencia, una de las campañas más recordadas y exitosas fue desarrollada desde Proexport: “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar”. Con el transcurso de los años la nación se fue consolidando en la escena internacional y el sector turístico mostro importantes resultados jalonando la economía y el empleo. Justo cuando el país encaraba nuevos retos de seguridad y estabilidad para seguir la senda de crecimiento del sector, el Covid-19 golpeo al mundo y sus estragos están siendo peor de los previstos, especialmente en sectores de gran volatilidad y vulnerabilidad como el turístico. Desde la declaración de la pandemia en marzo de 2020² Colombia y el resto del mundo han tenido que adoptar varias medidas restrictivas para contener la propagación del virus. De un día para otro el mundo tuvo que cerrar, las personas debieron quedarse en sus casas aisladas y la actividad económica en todos los sectores frenó en seco. El mundo se detuvo, el confinamiento y el cierre de aeropuertos en todos los países del mundo causaron una contracción sin precedentes en la industria del turismo y su encadenamiento.

² La Organización Mundial de la Salud declaro la Pandemia el 11 de marzo de 2020.

el covid-19 y su sombra en el turismo

La conmoción causada por el coronavirus, que, a noviembre de 2020 había producido 59.128.645 contagiados y 1.395.861 muertes a nivel mundial³, fue detectado por primera vez en China en diciembre de 2019 y su rápido crecimiento y expansión por Asia, Europa hasta finalmente desembarcar en América, provoco un temor inusitado en las personas. Con cada día que pasaba los gobiernos y los ciudadanos empezaron a comprender la dimensión del nuevo enemigo invisible que se extendía sobre la tierra y las decisiones a nivel económico, sanitario, social y político no dieron espera. A través de la historia, varias son las causas que han producido recesiones y crisis económicas en distintas épocas, desde guerras mundiales, hasta la adopción de políticas erradas por parte de los gobiernos y entidades multilaterales, sin embargo, nada podría haber tenido un impacto tan devastador en tan corto tiempo como la aparición de un este virus. En un video muy popular publicado en abril de 2015 durante una conferencia para hablar sobre el brote de Ébola en África, Bill Gates⁴ advirtió al mundo sobre la próxima gran catástrofe que podría golpear al mundo, esta vendría no en forma de guerra, no en forma de hambruna, más bien forma de microbios que podrían propagarse rápidamente a través de áreas urbanas, aeropuertos o mercados e infectar a millones a una escala global en corto periodo de tiempo, eso es exactamente lo que esta pasando con el covid-19.

³ Según cifras de Johns Hopkins University

⁴ Co fundador de Microsoft

Para poner en contexto el porque los virus pueden tener un impacto tan grande, debemos mencionar que a través de la historia de la humanidad han aparecido brotes y enfermedades relacionadas con microorganismos que han causado no solo muerte,

también parálisis y afectaciones a nivel social, político y económico. Una de las pandemias más catastróficas en el siglo XX fue la “gripe española” que apareció en marzo de 1918 en las postrimerías de la primera guerra mundial y se cobró la vida de mas de 25 millones de personas. Los efectos no fueron solo en vidas, la gripe española también provocó cambios en el comportamiento de los individuos de la época. “El miedo se apodero de la población, provocando situaciones dramáticas como el aislamiento social y la estigmatización de la enfermedad. La gente se ausentaba de sus trabajos, no se atrevían a salir de casa, produciendo un efecto directo y desastroso sobre la economía” (Mejías, Domínguez y Blanco, 2018, p.12).

Lo anterior evidencia que el efecto de la aparición de un virus altamente contagioso trasciende el plano medico e inevitablemente va a tocar las demás esferas humanas incluyendo la económica. La gente entra en pánico y se aíslan, reducen su consumo, priorizan sus gastos y la de sus familias, las empresas cierran o trabajan por debajo de su capacidad productiva, como consecuencia de la ausencia de trabajadores la economía se desacelera y los hogares reducen sus ingresos, creando las condiciones necesarias para una recesión.

La sombra del coronavirus en el sector del turismo ha sido gigantesca, afectando no solo al sector en sí mismo, sino también a toda la cadena que permite a la industria funcionar. Un ejemplo de ello es la industria aeronáutica la cual ha sido muy afectada

como consecuencia de las restricciones a los vuelos domésticos e internacionales y el cierre de los aeropuertos, estas fueron de las primeras acciones realizadas por los gobiernos. Las autoridades y los organismos reguladores en todo el mundo clausuraron las terminales y las grandes aerolíneas se vieron obligadas a dejar los aviones en tierra, las terminales eran un gran foco propagador del virus debido al gran número de persona que surcan los cielos en todo el mundo. Según un informe realizado por Air Transport Action Group (ATAG), en el año 2018 se registraron 12.000.000 de pasajeros en 120.000 vuelos diarios, esto nos da una aproximación de la trascendencia del transporte aéreo y su estrecho vínculo con el turismo, una vez cerrados los aeropuertos y cancelados los vuelos el sector turístico colapso.

El sector hotelero fue el segundo eslabón en la cadena que fue sacudido por la declaración de pandemia. En las principales ciudades donde el turismo es una de las fuentes principales de ingresos el desplome fue total tanto para la ocupación presente como para la futura toda vez que, debido a la prolongación de las medidas adoptadas por el gobierno para contener el contagio, las reservas ya programadas para los próximos meses empezaron a ser canceladas. Un informe publicado por Cotelco⁵, en marzo de 2020 cuando recién empezaba a despuntar la pandemia en territorio Colombiano, la ocupación ya había caído en 6.4% y los ingresos de los establecimientos hoteleros habían disminuido en 11.4 %. Dos de los principales engranajes de la industria turística estaban perdiendo el impulso y se empezaba a predecir los alcances nefastos que el coronavirus estaba ocasionando en el sector. El turismo es de alta volatilidad y vulnerabilidad, especialmente susceptible a eventos externos que podrían alterar las condiciones de cualquier región, afectando

⁵ Asociación Hotelera y Turística de Colombia

negativamente su infraestructura, los atractivos naturales, la habitabilidad o incluso la buena imagen. Algunos sucesos como las catástrofes naturales, ataques terroristas,

inestabilidad política, inseguridad o eventos que afecten las condiciones de salubridad pueden tener serias consecuencias para el conjunto de la industria.

La crisis sobre el sector turismo es aguda y las perspectivas al corto plazo no son alentadoras. Según la organización mundial del turismo (OMT), la llegada de turistas internacionales a la región puede disminuir entre un 58% y un 78% para el año 2020. Junto a estas cifras, también se deterioran las cifras de empleo y crecimiento del país toda vez que el turismo es un rubro importante para la economía, esto teniendo en cuenta que representa casi el 10% del producto interno bruto en América Latina. Según un informe de la comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la caída del turismo podría llevar a una disminución del crecimiento del PIB total en el Caribe y América Latina de 8 puntos porcentuales y 1 punto porcentual respectivamente, mientras que el empleo total podría disminuir en 9 puntos porcentuales en el Caribe y 2 puntos en América Latina (CEPAL, 2020). Estas cifras ponen el contexto el gran impacto que la pandemia traerá sobre las comunidades que son altamente dependientes del turismo como su principal fuente de ingresos.

El turismo en el contexto Colombiano

El turismo ha dado a conocer a Colombia en la escena internacional, hoy en día el país es más reconocido que hace 10 años, la percepción de la comunidad internacional hacia la nación ha cambiado de manera positiva y eso ha permitido la expansión de la

industria y dinamización económica. Las economías a escala que genera el turismo son tan relevantes que, según cifras del Ministerio de Industria y Comercio, Los sectores de comercio, transporte, alojamiento y restaurantes tuvieron una gran incidencia para que la economía colombiana creciera 3.3% en el año 2019 (MINCIT,2020), lo cual refuerza la premisa de que el país y su encadenamiento turístico estaban ayudando al crecimiento.

Este sector se movió al ritmo de los visitantes extranjeros mas que del turismo interno. El año 2019 represento uno de los mejores para la industria en el país, toda vez que alrededor de 4.515.932 de extranjeros visitaron el territorio, mientras que la ocupación hotelera fue 57.8% (MINCIT,2020), donde se destaca que los foráneos que más visitaron la nación fueron provenientes de Estados Unidos, Perú y Francia y las ciudades que acogieron al mayor número de extranjeros no residentes fueron Bogotá, Cartagena, Medellín y Cali. Otros datos relevantes que evidencian el fenómeno del turismo en Colombia son que para el mismo año el sector tuvo un crecimiento del 4,7% en comparación con el 2018 y la participación del sector en el PIB del país fue del 3,87%. En términos de empleo, según datos reportados por el DANE, para el año 2019 esta industria empleó a más de 1.600.000 personas lo cual es alrededor del 7,2% en el total del país.

Esta gran explosión del turismo en Colombia en el ultimo lustro demuestra la importancia que tienen las políticas públicas para hacerlo sostenible y competitivo. En el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022, el gobierno colombiano, resalta su importancia y presenta una hoja de ruta para enfocar los esfuerzos hacia un crecimiento mas fuerte del sector y poder convertirlo en motor de desarrollo para las

regiones que tienen potencial; para ello dentro del plan se diseñaron 6 estrategias con este propósito: 1) generación de condiciones institucionales para el impulso del sector turístico, 2) gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país, 3) más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo, 4) innovación y desarrollo empresarial para el sector turismo, 5) fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo 6) promoción del turismo transformador, incluyente y con equidad. (MINCIT, plan sectorial del turismo 2018 – 2022).

Colombia en la última década ha tenido un crecimiento favorable debido en gran parte a los acuerdos de paz (Mora, 2018), lo cual representa una oportunidad sin precedentes para nuestro país y su diversificación empresarial, es hora de repensar la economía para no depender de los commodities y el sector primario, el gobierno y la empresa privada deben redoblar esfuerzos para que el turismo se convierta en una alternativa de crecimiento y desarrollo, imitando casos exitosos como el de Costa Rica, porque como lo expresa Mora y Serrato (2019). “ En los últimos 10 años, Colombia ha tenido un crecimiento por encima de la media mundial; y la tendencia del crecimiento turístico es bastante prometedora. Colombia tiene una demanda turística envidiable; esta llegada de turistas representa mayores oportunidades para las comunidades” (p.78)

Conclusiones

Los desafíos que presenta el Coronavirus para el turismo a nivel mundial van a durar varios meses, quizá años, según algunos analistas el retorno a la normalidad podría ser gradual pero no será definitivo hasta que una vacuna no sea creada y distribuida masivamente. El caso de Europa nos da un panorama acerca de la situación, en la

primavera el continente pago un alto precio en términos de vidas humanas provocados por la pandemia, además del cierre total de la economía y de sus principales ciudades y aeropuertos. En verano, gran parte del flagelo parecía haberse superado, las playas y cafés en España y los museos en Francia abrieron nuevamente, el turismo empezó una tímida recuperación y el panorama traía optimismo a los gobernantes, sin embargo, ya entrado el otoño, una segunda ola de la pandemia nuevamente azotó al viejo continente forzando a los gobiernos a “devolverse al pasado” y nuevamente establecer medidas restrictivas y cierres para evitar una mayor propagación. En el caso de Latinoamérica y Colombia el impacto es mas devastador y más traumático dado el nivel de nuestras economías. Colombia emprendió una serie de medidas para ayudar a los diferentes sectores de la economía, programas de asistencia a los desempleados, ayuda con el pago de nomina a las pymes y subsidios económicos a los más necesitados fueron parte del programa a pesar de las limitaciones financieras propias de un país en vías de desarrollo. El sector del turismo continúa en crisis y aunque las ayudas también llegaron (en su mayoría en forma de exenciones impositivas y líneas de crédito) no son suficientes para ayudar al sector en su totalidad, mientras el virus desaparece.

Los involucrados debe ser muy creativo y replantear la forma de atraer turistas en el futuro, existen múltiples formas de turismo en las cuales los empresarios se podrían enfocar para darle un nuevo aire, como el turismo comunitario o el turismo médico el cual, aunque tiene una menor proporción, tiene tanto potencial como el turismo recreativo. Debido al cierre internacional de aeropuertos es inevitable que la tasa de llegada de extranjeros no residentes decaiga, aun cuando se vislumbra un atisbo de esperanza por la llegada de foráneos debido a los pocos vuelos comerciales que

empezaron a operar en el reciente mes, no se volverán a ver en el corto plazo esas rebosantes cifras que teníamos hace apenas un año atrás, por lo tanto el sector público y privado deben también crear estrategias para incentivar y promover el turismo doméstico responsable y sostenible, Los Colombianos pueden ayudar a la recuperación del sector, visitando las hermosas playas en la costa o los verdes campos de los Llanos, alentando a los ciudadanos a conocer lo mejor que tiene el país, creará un efecto positivo que dará un empujón hacia la recuperación.

Bibliografía

Mora, J. Morato, J. (2020). Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y Sostenibilidad. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Fundación Paz y Reconciliación (2018) como va la paz. Consultado de [www.pares.com.co/wp-content/uploads/2018/11/INFORME-COMO-VA-LA-PAZ-](http://www.pares.com.co/wp-content/uploads/2018/11/INFORME-COMO-VA-LA-PAZ-1-pdf)

1-pdf.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Medidas de recuperación Del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la Sostenibilidad y la resiliencia.

Mejías, M. Domínguez, R. Blanco, E. (2018). La pandemia de gripe de 1918; Mitos y Realidades desde la literatura científica.

Asociación Hotelera y Turística de Colombia. (27 de Marzo de 2020). Sector hotelero En Colombia en crisis mas profunda de su historia. Consultado de <https://www.cotelco.org/noticias/crisishotelera>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2018). Plan sectorial de turismo 2018 - 2022. Turismo: El propósito que nos une. Consultado de [https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-](https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013)

4c826bab5013

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020.). Producto Interno Bruto

(PIB) Base 2015. Consultado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>